



Previsiones de contratación para la campaña de Semana Santa

Adecco prevé que se realicen más de 159.400 contratos en Semana Santa, un 4,2% más que en 2018

- La campaña de contratación de esta Semana Santa será, casi con total seguridad, mejor de lo que fue la de 2018, aunque no se esperan crecimientos interanuales tan potentes como los de años anteriores. Según las previsiones que maneja Adecco, el número de contratos que se firmarán en este periodo será superior a los 159.400, lo que supone un incremento interanual del 4,2%.
- Por comunidades autónomas, será Cataluña la que lidere el ranking según el número de contratos, con casi 29.000. Le seguirán la Comunidad de Madrid, con más de 22.700, la Región de Murcia, con más de 21.700, Andalucía, que superará los 18.400 contratos, y la Comunidad Valenciana, con algo más de 18.000. En total, en estas cinco autonomías se realizarán casi 110.000 contratos, es decir, 7 de cada 10 contrataciones de esta Semana Santa.
- Atendiendo al incremento con respecto a 2018, este año Cataluña se situará a la cabeza, con un crecimiento esperado del 6,5% y en segunda posición, Galicia, donde el empleo se incrementará un 6,4%. También por encima de la media se situarán la Comunidad de Madrid y Castilla y León, con un crecimiento del 6% y del 5,8%, respectivamente, Andalucía, con un 5,6%, y Cantabria, con un 5%.
- La contratación girará en torno al turismo. Por este motivo, los sectores que más empleo generarán serán el de hostelería y restauración (+9% interanual) y el de aeropuertos (+8%). También otros como el de contact center (+5%), alimentación (+4%), logística y transporte (+4%) y la distribución (+3%) verán crecer el empleo en este periodo.
- Los perfiles con más demanda en Semana Santa serán los de camarero, cocinero, ayudante de cocina, recepcionista, dependiente, teleoperador, comercial, vendedor, azafato de tierra y operario, entre otros.
- Como ya ocurre desde hace algunos años, el conocimiento de idiomas es el requisito más valorado en las ofertas de empleo para este periodo. La lengua inglesa a menudo es insuficiente y se exige un segundo, e incluso, un tercer idioma, sobre todo en aquellas zonas más atractivas para los turistas extranjeros.

Madrid, 2 de abril de 2019.- Los últimos datos de paro en nuestro país continúan siendo positivos y señalan, un mes más, una tendencia al alza en el empleo. Durante el mes de febrero¹ se han contabilizado 18.363.514 personas ocupadas y la afiliación media ha crecido en 81.483 personas con respecto al mes anterior, según los datos que dio a conocer el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

¹ Últimos datos disponibles en el momento de la elaboración del informe.



Los próximos meses se prevén también positivos, especialmente con la llegada de la Semana Santa, con la que dará comienzo una nueva campaña de contratación, aunque, **se espera que no sea tan potente como la de años anteriores en términos de incrementos interanuales**, debido en parte, al mayor refuerzo de las plantillas en los últimos años, que hacen que no se necesiten tantas contrataciones adicionales.

En esta línea, **Adecco**, líder mundial en gestión de recursos humanos, estima que se realizarán más de **159.400 contratos en la próxima Semana Santa en todo el país, lo que supone un incremento interanual del 4,2%**².

Lo cierto es que existen regiones que, por su componente claramente turístico, generarán una cifra muy elevada de contratos con un incremento superior a esta media, gracias en parte al aumento del turismo tanto nacional como internacional. Otras, en cambio, con mayor generación de riqueza en el sector industrial, tendrán menos impacto con esta campaña.

Algunas de esas regiones más turísticas son **Cataluña, la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana que, en total, realizarán casi 110.000 contratos**, lo que equivale a 7 de cada 10 de los empleos que se creen. En cuanto al incremento interanual de la contratación, **la autonomía catalana se llevará la palma, pues para ella se espera un incremento del 6,5%, aunque seguida muy de cerca por Galicia (+6,4%)**.

Los sectores que más empleo demandarán esta Semana Santa son los vinculados al turismo. Por este motivo, **la contratación se incrementará de forma más notable en el sector de la hostelería y la restauración, alrededor de un 9%, y en el sector aeroportuario, un 8%.**

Los perfiles más demandados son aquellos que sirven para cubrir las necesidades que exigen los sectores de la hostelería y el turismo. En esta línea, destacan los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros o los camareros de piso. En otros sectores son los perfiles de dependientes, comerciales, azafatos de tierra o teleoperadores los que marcan la contratación de esta temporada.

Un año más, Cataluña liderará la contratación en Semana Santa

Por comunidades autónomas, **será Cataluña la que genere un mayor número de puestos de trabajo, pues en ella se firmarán casi 29.000 contratos**. Le seguirán la **Comunidad de Madrid**, con más de 22.700, la **Región de Murcia**, que se quedará cerca de las 21.800 contrataciones, **Andalucía**, con algo más de 18.400, y la **Comunidad Valenciana**, que en la Semana Santa de 2019 superará los 18.000 contratos.

Sólo en estas cinco comunidades autónomas se realizarán casi 110.000 contratos. Es decir, 7 de cada 10 empleos que se crearán en Semana Santa tendrán lugar en Cataluña, la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, Andalucía o la Comunidad Valenciana.

Esta situación se puede explicar por el **alto valor turístico** de estas comunidades autónomas, que son las que reciben un mayor número de turistas a lo largo del año y, especialmente, en temporadas como la Semana Santa, unido al hecho de que son regiones en las que **se agrupa un gran porcentaje de población ocupada**.

A continuación, aparecen **Castilla y León**, que firmará cerca de 8.000 contratos, el **País Vasco**, que estará rondando los 7.500, **Galicia**, con algo más de 6.750 contrataciones, y **Aragón**, con más de 5.550. Por debajo de los 5.400 empleos, pero sin bajar de los 4.300, se encontrarán las regiones de **Canarias, Castilla-La Mancha y Navarra**.

² Estimación en base al número de contratos de puesta a disposición que se realizaron en la Semana Santa de 2018 según el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.



Por el contrario, **Extremadura será, una vez más, la autonomía que menos empleos genere en esta campaña, sin llegar a alcanzar los 380 contratos.** Inmediatamente por encima de ella se encuentra **Baleares**, con más del doble de empleos. Cerca de ellas se situarán **La Rioja**, con casi 1.200 contratos, **Asturias**, con prácticamente 1.450, y **Cantabria**, con alguno más de 2.870.

CC.AA.	Contratos 2018	Incremento	Contratos 2019
Cataluña	27080	6,5%	28847
Comunidad de Madrid	21490	6,0%	22779
Región de Murcia	20918	4,0%	21755
Andalucía	17501	5,6%	18484
C. Valenciana	17877	1,2%	18093
Castilla y León	7554	5,8%	7993
País Vasco	7442	0,5%	7482
Galicia	6352	6,4%	6755
Aragón	5496	1,1%	5554
Canarias	5246	2,0%	5349
Castilla La Mancha	5158	2,4%	5281
Navarra	4335	0,0%	4335
Cantabria	2734	5,0%	2871
Asturias	1431	1,3%	1449
La Rioja	1182	1,3%	1197
Baleares	853	2,5%	874
Extremadura	365	3,1%	376
TOTAL	153010	4,2%	159473

Fuente: Estimaciones de Adecco en base al número de contratos de puesta a disposición que se firmaron en 2018 según el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Si se tiene en cuenta el incremento interanual del número de contratos vinculados a la Semana Santa de este año con respecto a la del año anterior, el orden de las comunidades autónomas varía notablemente.

Así, **Cataluña se sitúa este año a la cabeza, con una subida esperada del 6,5%**. Le siguen **Galicia**, con un incremento interanual del 6,4% (apenas una décima de diferencia con la autonomía catalana), la **Comunidad de Madrid** y **Castilla y León**, con un 6% y un 5,8%, respectivamente, y **Andalucía**, donde se espera un incremento interanual de un 5,6%.

En línea con la media nacional, que es del 4,2%, se encuentran **Cantabria (5%)**, **la Región de Murcia (4%)** y **Extremadura (3,1%)**. Ya por debajo de ellas, aparecen las autonomías de **Baleares (2,5%)** y **Castilla-La Mancha (2,4%)**.

En el 2% de incremento y por debajo se encuentran el resto de regiones – **Canarias, Asturias, La Rioja**, la **Comunidad Valenciana, Aragón** y el **País Vasco**, – experimentando el menor incremento **Navarra**, que se quedará con las mismas contrataciones que tuvo en la misma campaña de 2018.



El turismo, también clave en Semana Santa

España es, sin duda, un país tradicionalmente turístico, especialmente en épocas como el verano y la Semana Santa. Por este motivo, son los sectores relacionados precisamente con el turismo los que presentan mayor demanda de trabajadores en estas fechas. Y más, cuando las previsiones de ocupación hotelera son tan optimistas para la próxima campaña.

La hostelería y la restauración constituyen el sector que más empleo generará en esta campaña. Además, es también uno de los sectores que experimentarán un incremento interanual mayor, cercano al **9%**, gracias a la demanda de perfiles como **los camareros, los camareros de pisos, los ayudantes de cocina, los cocineros o el personal de office**.

El **sector aeroportuario** prevé un incremento del número de viajeros en esta campaña. Por ese motivo, la contratación en este sector podría crecer un **8%** con respecto al pasado año. Los perfiles más solicitados para cubrir este aumento de la demanda serán **los vendedores, los comerciales y los azafatos**.

Otros sectores, aunque no están íntimamente ligados a la Semana Santa, indirectamente se ven favorecidos por el aumento del consumo, en parte promovido por la afluencia de turistas en todo el territorio.

Entre esos sectores se encuentra el de **contact center**, que reforzará sus plantillas con profesionales como **los teleoperadores, los gestores de cobro** y, principalmente, **los comerciales telefónicos**. En total, este sector podría crecer hasta un **5%** interanual.

También nos encontramos en esta línea el sector de **alimentación** que, con el crecimiento del consumo, deberá ampliar sus plantillas para hacer frente a picos de producción. Con respecto a 2018, este sector contratará un **4% más** en esta campaña.

En una situación similar se encuentra el sector de **distribución y retail**. Ante la llegada de turistas, los grandes centros de distribución incrementan sus ventas, lo que les obliga a reforzar sus recursos humanos. Este año, además, sus previsiones señalan un repunte de la contratación cercano al **3%** interanual.

Por último, **la logística y el transporte** contratarán un **4% más** que en la campaña de 2018. Por este motivo, **los mozos de almacén, los preparadores de pedidos, los carretilleros y los administrativos** serán otros de los perfiles más demandados en esta época.

El perfil del demandante de empleo

Desde hace unos años, el perfil del demandante de empleo ha dejado de ser casi exclusivo de jóvenes estudiantes que aprovechaban las vacaciones para conseguir un dinero extra. Ahora este colectivo ha quedado desplazado por otros debido a la todavía elevada tasa de desempleo que ha generado la situación económica de España.

Así, los consultores de selección de Adecco han detectado una gran heterogeneidad en el perfil de los demandantes de empleo en campañas puntuales como la de Semana Santa que, en la mayoría de los casos, comparten su situación de parados. Por eso, además de los **estudiantes**, se suman **amas de casa, parados de larga duración, jóvenes con formación académica media o alta y jóvenes no cualificados**.

Los expertos, por tanto, coinciden al afirmar que todos los tipos de perfiles aprovechan estas fechas para encontrar un empleo, conscientes de la mayor demanda de profesionales en Semana Santa, para aportar unos ingresos extra a la unidad familiar.



Conocimiento de idiomas, requisito esencial

Como consecuencia de un turismo cada vez más internacional, los trabajadores con conocimientos de idiomas serán los más demandados por las compañías en esta campaña.

Es el caso del sector turístico, donde el dominio de la lengua inglesa ya no es suficiente garantía para encontrar empleo, pues **cada vez es más común el requisito de un segundo o tercer idioma** (generalmente el alemán, el chino o el ruso), para atender la afluencia de visitantes procedentes de estos países, cada vez más frecuente en nuestro país.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
anaïs.paradela@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maílo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maiilo@trescom.es